

Modulbeschreibung

Bezeichnung des Moduls	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen	<p>Das Modul thematisiert die Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Die Studierenden erhalten dabei theoretisch fundierte und zugleich praxisnahe Einblicke in zentrale ethische Fragestellungen im Wirtschaftskontext. Es werden die grundlegenden Moralprobleme vorgestellt und aufgezeigt, wie sich diese anhand der drei Hauptrichtungen der normativen Ethik überwinden lassen. Dabei erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die Spieltheorie. Sie lernen, wie durch Compliance (Selbstbindung) und bestehende Kooperationsanreize Dilemmaprobleme überwunden werden können. Daraufhin werden die Teilbereiche der Wirtschaftsethik näher beleuchtet: 1. auf der Makroebene die Ethik der Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung, 2. auf der Mesoebene die Ethik des Unternehmens und 3. auf der Mikroebene die Ethik des Individuums im Unternehmen. Abschließend lernen die Studierenden die Begründungsansätze in der Wirtschaftsethik kennen.</p> <p>Die Studierenden ...</p> <p>... lernen Grundbegriffe der Ethik kennen und können die grundlegenden Moralprobleme benennen.</p> <p>... kennen die drei Hauptansätze der normativen Ethik und ihre Bedeutung für die Wirtschaftsethik.</p> <p>... bedenken beispielhafte Dilemmasituationen und reflektieren Möglichkeiten ihrer Überwindung anhand der Spieltheorie.</p> <p>... kennen die relevanten gesellschaftlichen Institutionen und ihre Eigenschaften im Kontext der Wirtschaftsethik und können diese kritisch reflektieren.</p> <p>... diskutieren die ethische Verantwortung von Unternehmen und Möglichkeiten zur Gestaltung, Förderung und Umsetzung ethischer Strukturen und Verhaltensweisen im Unternehmen.</p> <p>... beurteilen, wie die einzelnen Mitarbeiter:innen ihre moralische Integrität innerhalb des Arbeitsverhältnisses bewahren können.</p>
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Moralprobleme 3. Ansätze der Ethik 4. Wann handelt Homo Oeconomicus moralisch? 5. Die Ethik der Rahmenordnung 6. Die Ethik des Unternehmens

	7. Die Ethik des Individuums im Unternehmen 8. Begründung von Wirtschaftsethik
Art des Moduls	Pflicht-/Wahlmodul
Modul-/Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungspunkte (ECTS-Credits)	6 (à 25 Stunden Arbeitsaufwand)
Workload	150 Stunden: <ul style="list-style-type: none"> - Selbstlernphase: 125 Stunden - Präsenzphase: 24 Stunden - Prüfung: 1 Stunde
Niveau EQR-Level	7
Lehr- und Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - Selbstlernphase: Online-Lernskript, Live-Tutorien - Präsenzseminar: Projektarbeit/Gruppenarbeit (Storyline-Methode)
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Christian Müller Prof. Dr. Dr. Elmar Nass
Dozierende	Zugelassene Dozenten (Nachweis: wissenschaftliche, pädagogische und fachliche Eignung)
Form der Modulabschlussprüfung	Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Minuten)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> - Teilnahme am Präsenzseminar - Bestehen der Modulprüfung
Zugangsvoraussetzungen	Zu dem Modul zugelassen werden: <ul style="list-style-type: none"> - Personen, die über die (Fach-)Hochschulreife verfügen, oder - Personen, die über eine Zugangsberechtigung gemäß §2 und/oder §3 und/oder §4 der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (Berufsbildungshochschulzugangsverordnung NRW) verfügen, oder - Personen, die über vergleichbare im Ausland erworbene Abschlüsse verfügen.
Lehr- und Lernmaterialien (Literatur)	<p>Literatur:</p> <p><i>Müller, Christian</i>: Grundzüge der Wirtschafts- und Unternehmensethik, 1. Auflage, 2022.</p> <p>Weiterführende Literatur:</p> <p><i>Göbel, Elisabeth</i>: Unternehmensethik, 6. Auflage, 2020.</p> <p><i>Höffner, Joseph</i>: Christliche Gesellschaftslehre, 2. Aufl., 2000.</p> <p><i>Nass, Elmar</i>: Christliche Sozialethik. Orientierung die Menschen (wieder)gewinnt, 2020.</p> <p><i>Nass, Elmar</i>: Handbuch Führungsethik, Teil I: Systematik und</p>

	<p>maßgebliche Denkrichtungen (Dynamisch Leben gestalten: Innovative Unternehmensführung in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft, 7, Band 7), 2017.</p> <p><i>Nass, Elmar</i>: Handbuch Führungsethik, Teil 2: Leadership im Fusionsprozess (Dynamisch Leben gestalten: Innovative Unternehmensführung in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft, 11, Band 11), 2017.</p> <p><i>Suchanek, Andreas</i>: Ökonomische Ethik, 2. Auflage, 2007.</p>
--	---